

Рабочая программа учебного курса по экономике для 11 класса разработана на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования (Приказ Минобрнауки России от 05.03.2004г № 1089), Федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для общеобразовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования 2005г., УМК: Программа Автор И.В.Липсиц, 2010, Учебник: И.В.Липсиц 10-11 класс. Экономика. ВИТА- ПРЕСС, 2012

Тематическое планирование уроков экономики для 11 класса.

№	Тема урока	Содержание учебного предмета	Планируемые предметные результаты
Тема: Экономическое устройство России. (4 часа)			
1.	Экономическое устройство России на рубеже XX – XXI вв.	Типы стран по уровню экономического развития. Валовой продукт страны.	Знать определение валового продукта страны, конечного продукта. Уметь производить расчеты Стоимости конечного продукта. Объяснить место России в мировой экономике.
2.	Современная экономика России : особенности и основные проблемы.	Международная специализация, основные черты экономического устройства. Приватизация. Банкротство.	Знать определение приватизации, банкротства. Уметь объяснить проблемы приватизации, ее результаты. Приводить примеры различных форм собственности.
3.	Уровень жизни в России в сопоставлении с другими странами.	Направления в развитии промышленности и сельского хозяйства. Влияние на жизнь населения.	Знать определения : дотация, лобби. Уметь объяснить причины низкого уровня жизни населения.
4.	Особенности регионального хозяйства и место Арх. области в экономической жизни страны.	Значение специализации и обмена для Арх.области. Градообразующие предприятия на территории Арх.области.	Знать основные направления специализаций и обмена. Уметь объяснить роль градообразующих предприятий.
Тема: Закономерности спроса. (4 часа)			
5.	Типы товаров и особенности формирования спроса. Основные параметры сегментации рынка региона.	Нормальные блага, товары низшей категории, предметы первой необходимости, кривая Энгеля.	Знать типы товаров, знать факторы формирования спроса. Уметь объяснить при помощи графиков спроса различные товары при изменении доходов.
6.	Общерыночные факторы формирования спроса. Эффективные продвижения продукции на региональном рынке.	Взаимозаменяющие блага; взаимодополняющие блага; изменение цен товаров-заменителей, изменение цен дополняющих благ, изменение вкусов и предпочтений потребителей. Влияние на	Знать влияние на спрос всех факторов формирования спроса. Уметь объяснить стратегию продвижения товара на региональном рынке.

		спрос количества покупателей.	
7.	Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос.	Индивидуальный спрос, рыночный спрос, кривая рыночного спроса, совокупный спрос, кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.	Знать, как складывается индивидуальный спрос покупателя, рыночный спрос и совокупный спрос. Уметь объяснить зависимость величины спроса от доходов и кол-ва покупателей.
8.	Ценовая эластичность спроса. Задачи и политика ценообразования в регионе.	Ценовая эластичность спроса и факторы ее определяющие.	Знать влияние эластичного спроса на общую выручку продавца. Уметь рассчитывать коэффициент эластичности: $Ed = \Delta Q / \Delta P * P / Q$
Тема: Закон предложения и поведения фирм. (8 часов)			
9.	Цели деятельности фирмы. Оценочные показатели: объем продаж, валовая прибыль.	Цели деятельности фирмы: максим. объема продаж, максим. темпов роста фирм, максим. прибыли. Предельная выручка, предельная прибыль. Условия максимизации прибыли.	Знать цели деятельности фирм. Знать и уметь рассчитать предельную выручку и прибыль. Уметь определить объемы продаж для получения максим. прибыли.
10.	Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. Гильдия качества региона.	Предложение формы. Рыночное предложение (отрасли). Совокупное предложение. Гильдия качества региона.	Знать. Как складывается предложение фирм, отрасли. Уметь построить кривые совокупного предложения в различные периоды.
11.	Эластичность предложения и факторы ее формирования.	Эластичность предложения по цене. Кратчайший период, краткосрочный период, долгосрочный период; совершенно эластичное предложение, совершенно неэластичное предложение.	Знать факторы, влияющие на эластичность предложения. Уметь объяснить степень эластичности предложения от времени и ситуацию на рынке товара.
12.	Экономическая эффективность фирмы. Относительные показатели эффективности производства.	Рассмотреть взаимосвязь между набором ресурсов и количеством товаров, производимых из этих ресурсов с точки зрения эффективности производственного процесса.	Знать понятия транзакционные затраты, эффект масштаба, технологическая эффективность, экономическая эффективность. Уметь определить более экономически эффективный способ производства.
13.	Экономическое значение конкуренции.	Совершенная конкуренция, конкурентная фирма, несовершенная конкуренция.	Знать виды конкуренции. Уметь отличать различные виды конкуренции. Уметь объяснить условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.
14.	Поведение фирмы в	Монополия, кривая спроса	Знать чем отличается монополия от

	условии монополии.	фирмы-монополиста. Кривая предельной выручки фирмы-монополиста. Условия максимизации прибыли фирмы-монополиста.	фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции. Уметь объяснить навязывание цен и объема продаж фирмами-монополистами.
15.	Методы антимонопольного регулирования в Арх.области. Политика антимонопольного комитета защиты конкуренции.	Ценовая дискриминация, демпинг. Антимонопольный комитет.	Знать методы борьбы государства с монополиями. Уметь приводить примеры государств экономического регулирования.
16.	Барьеры, защищающие монополичный рынок. Тестирование по теме «Фирма и конкуренция».	Барьер для входа в отрасль, естественная монополия, государственная монополия, условия дискриминации, патент.	Знать условия, способствующие возникновению и поддержанию монополии.
Тема: Рынок капитала. (4 часа)			
17.	Виды капитала. Сбережения и их превращения в капитал. Финансовые рынки региона.	Виды капитала. Сбережения. Инвестирования.	Знать чем торгуют на рынке капитала. Уметь объяснить процесс превращения доходов семей в капитал фирм.
18.	Устройство рынка капитала.	Виды капитала (заемный и собственный). Виды ценных бумаг.	Знать устройство рынка капитала. Уметь различать ценные бумаги.
19.	Формирование цен на рынке капитала.	Цена капитала, формула стоимости, дисконтирование.	Знать, как формируется цена денежного капитала. Уметь производить расчеты текущей и будущей стоимости.
20.	Финансовые посредники: банки, инвестиционные фонды, страховые компании Арх.обл.	Страхование коммерческого и хозяйственного риска. Страхование и его составные элементы. Виды страховых компаний региона.	Знать страховые компании Арх. обл. Уметь объяснить принципы обязательного и добровольного страхования.
Тема: Рынок земли и природных ресурсов. (2 часа)			
21.	Особенности функционирования рынка земли.	Предложение земли. Рента. Факторы, определяющие цену земли.	Знать, чем полезна частная собственность на землю. Уметь определять величину ренты.
22.	Рынок природных ресурсов.	Классификация природных ресурсов. Поток ресурсов. Запас ресурсов.	
Тема: Банковская система и проблемы ее функционирования (4 часа)			
23.	Причины появления и виды банков.	Кредитование. Маржа. Коммерческий банк.	Знать причины появления банков, как банки выдают кредит. Уметь определять маржу.

24.	Принципы кредитования. Виды банковских депозитов.	Депозит, депозит до востребования. Срочный депозит.	Знать принцип кредитования. Уметь различать коммерческие банки и их функции.
25.	Частичные и избыточные резервы банков. Понятие о кредитной эмиссии.	Кредитная эмиссия. Обязательные резервы.	Знать, как банки создают деньги. Уметь производить расчеты с использованием депозитного мультипликатора.
26.	Функции Центрального Банка России. Банки Архангельска.	Роль ЦБ в регулировании кредитно-денежной системы страны.	Тестирование по теме «Банковская Система».
Тема: Экономический рост (3 часа)			
27.	Понятие и факторы экономического роста.	Экономический рост, показатели экономического роста.	Знать, зачем человечеству нужен экономический рост.
28.	Экономическое развитие.	Экономическое развитие. Задачи, которые решают менее развитые страны.	Знать, чем экономическое развитие отличается от экономического роста. Уметь объяснить структуру изменения производства в стране и области.
29.	Цикличность экономического роста и методы его регулирования.	Экономические циклы.	Знать, что такое экономический кризис и его главные признаки.
Тема: Организация международной торговли. (3 часа)			
30.	Причины возникновения международной торговли.	Экономические основы международной торговли.	Знать отличие абсолютного преимущества и относительного. Уметь определить причины международной торговли.
31.	Регулирование внешней торговли и протекционизм. Роль Архангельска во внешней торговле страны.	Таможенная пошлина, квота, зона свободной торговли.	Знать статьи экспорта Архангельской области.
32.	Валютный рынок. Внешняя торговля и валютный курс.	Валютный рынок. Конвертируемая валюта, валютный коридор, девальвация, ревальвация.	Знать виды товаров, которые экспортирует Россия в наибольших масштабах.
33.	Обобщение знаний по теме «Экономический рост и международная торговля».	Тест.	
34.	Глобальные экономические проблемы XXI века.	Глобальные экономические проблемы.	Уметь объяснить торговые связи России со странами СНГ и Восточной Европы.